

LES DÉMARCHES DE VALORISATION TERRITORIALE DANS LA FILIÈRE BOIS

DES OUTILS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DURABLE ?

A CHACUN SA RESSOURCE LOCALE

Quelles ressources et comment (re-)créer du local ?

Pourquoi poser la question du local aujourd'hui ?

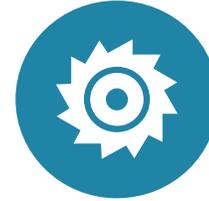
Pourquoi ce retour à la proximité ?

DILLUTION DU TERRITOIRE ?



Mondialisation

- Hypermobilité des biens, des capitaux, des informations et des personnes.
- Perte de contrôle au profit de marchés mondialisés



Filière bois en crise

- Déficit structurel
- Diminution du nombre d'entreprises 1^{ere} et 2nd transformation
- Concurrence
- Formation



Développement local et responsabilité individuelle

- Perte de compétences et de moyens de l'Etat
- Va-et-vient en termes de missions déléguées aux collectivités
- Prise de conscience écologique et sociale

Penser, être et faire

- Le développement local est vu comme une alternative : dimensions de transformations et de progrès
- Naissances de postures à contre pied (circuits-courts, économie sociale et solidaire, monnaies locales)
- Idée de transformer par le local autrement que par une modernisation descendante de l'état.

Principales initiatives de valorisation territoriale

BOIS LOCAL



Valorisation des bois locaux : une jungle de labels ?

Multiplications des formes de labellisation depuis 10 ans

Développement en parallèle des labels et certifications forestières (FSC, PEFC, Forêt d'exception...)

Signes officiels de qualité (SOQ) - Garantie contrôlée

AOP - Appellation d'origine protégée : Savoir-faire reconnu dans une même aire géographique et protection au niveau européen

AOC - Appellation d'origine contrôlée : Protection de la dénomination sur le territoire français, premier pas vers l'AOP dont les critères sont partagés. Comprends des produits non couverts pas les AOP comme sles protuits de la forêt.



Marques régies par le code de la propriété intellectuelle (dépôt à l'INPI) :

Marque collective simple, exploitée par toute personne respectant un règlement interieur établi par le propeietàire de la marque.

Marque collective de certification, exploité par une personne soumise à un cahier des charges et instaure un système de contrôle. Possible de contenir une indication géographique.

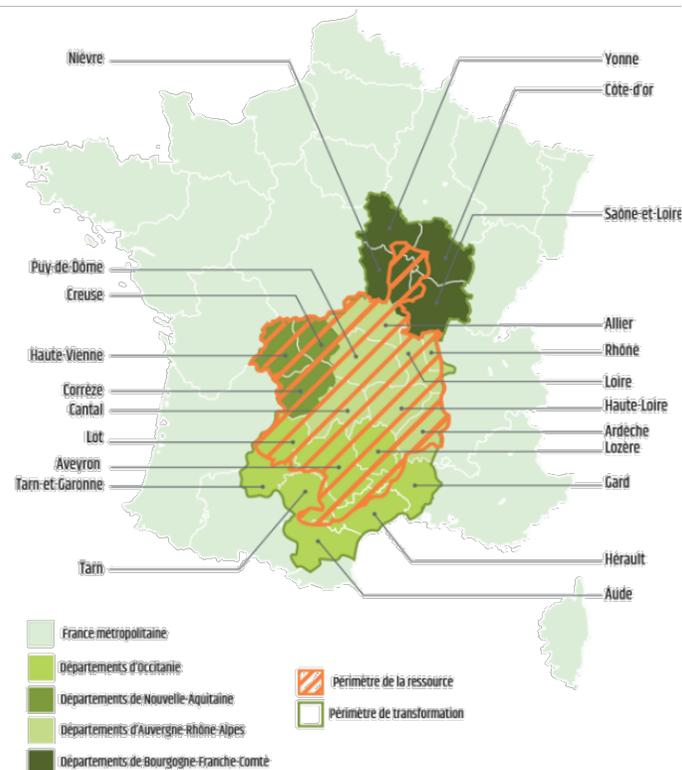
COMMUNES FORESTIÈRES

ECHELLE(S) ET ACTEURS

Un exemple de marque collective

Dernier né des labels territoriaux

Lancé le 10 mars 2017 à l'initiative des Communes Forestières



Origine Massif Central *stricto sensu*
Transformation en interne ou départements limitrophes

L'association pour la valorisation du bois des territoires du Massif central regroupe des acteurs de la forêt et du bois construction. Les engagements de l'association sont : favoriser les circuits courts, l'économie locale et l'emploi dans les territoires, et ceci à travers un outil : la certification « Bois des territoires du Massif central™ »

- le collège Élus
- le collège Entreprises : scieurs, charpentiers, menuisiers, négociants, etc
- le collège Prescripteurs : architectes et bureaux d'études techniques, etc
- le collège Partenaires et institutions

Démarche soeur de la marque Bois des Alpes, lancée en 2008
Effet d'apprentissage, répétition et diffusion du modèle



Valorisation des bois locaux : une jungle de labels ?

LABELLISATION

Les actions de labellisation poursuivent des objectifs ariés ciblant des segments différents en termes d'échelle, d'objet et d'acteurs impliqués :



VALORISATION

COMMUNICATION

STIMULATION

TRAÇABILITÉ

Technicité +

Territoire +

« Emergence du contexte territorial dans la formation de la valeur des biens et des services »
Pecqueur (2014)

Processus de requalification des produits bois en ressources spécifiques
Dimension territoriale et patrimoniale patente
Produit de qualité ou qualité du produit ?

Réseau d'acteurs

Territoire d'action

Stratégie/Critères

Autonomie de penser et
d'agir pour le développement
local et de la filière

NOUVELLES RESSOURCES ?

Promotion des circuits-courts

POURQUOI ?

Double impératif **social** et **environnemental** pour les élus locaux

“ Notre objectif c'est un développement harmonieux sur nos territoires. Par rapport à la filière bois ça veut dire quoi ? On a une ressource, il faut en faire un usage durable il faut la gérer de manière multifonctionnelle : usages, économie, environnement. Et il faut que cette ressource renouvelable vienne servir l'économie du territoire. La traçabilité est une demande de plus en plus forte du consommateur, c'est aussi une relocalisation de la valeur ajoutée.

Article 6 du **Code des marchés publics** :

« Les spécifications techniques ne peuvent pas faire mention d'un mode ou procédé de fabrication particulier ou d'une provenance ou origine déterminée ».



COMMENT ?

1_

Sipuler dans l'appel d'offre la nécessité d'obtenir une certification particulière pour les matériaux utilisés

Marques collectives de certification & AOC intégrant (indirectement) des spécifications de provenance.

Réoriente les appels d'offre vers les ressources et les entreprises d'un territoire particulier (qui n'est pas nécessairement celui où se réalise le projet).



Promotion des circuits-courts

Mettre à disposition par le maître d'ouvrage la matière première pour le maître d'oeuvre

- Prive par exemple la commune du **revenu de ses bois**
- Pose la question de la disponibilité de la ressource et de sa qualité

La maîtrise des approvisionnements est un sujet sensible pour les constructeurs bois dont les réalisations sont soumises à la **garantie décennale du bâtiment**.

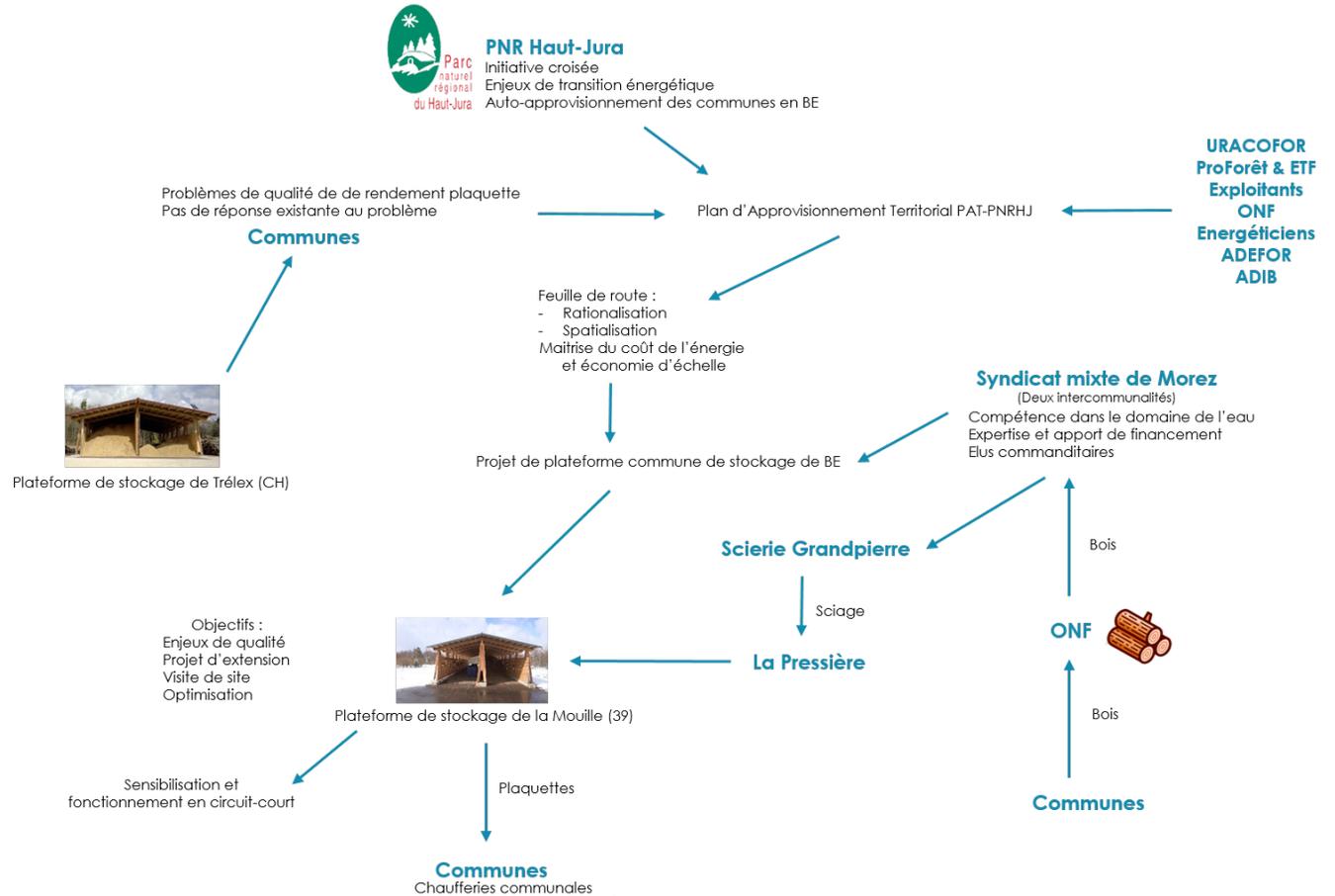
La plateforme de stockage de La Mouille - PNR du Haut-Jura



PENSER



AGIR



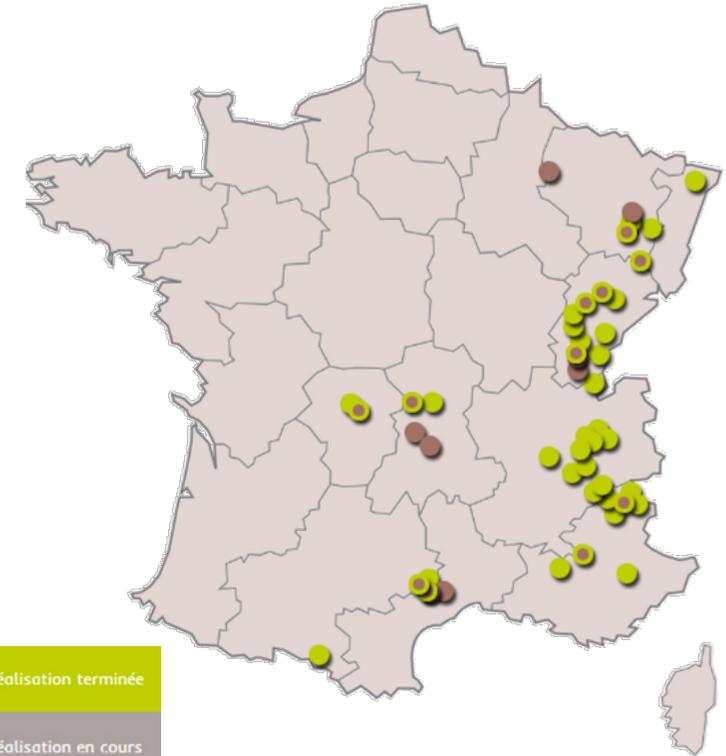
Rôle démonstrateur et commande publique

COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

- Démonstrateurs et vitrine de faisabilité
- Monté en compétence collective



Réalisation dans le cadre du projet
« 100 constructions publiques en bois local »
de la FNCOFOR



Source : FNCOFOR/ février 2015

VITRINE TERRITORIALE ET TECHNOLOGIQUE

“ Avec la commande publique on est dans autre chose en termes d'objet architecturaux. C'est du plus gros, du conséquent, du **visible**, on est aussi dans de l'architecture qui crée du lien. Le lien social est très important. En ça commande publique est incontestablement un élément déterminant

“ C'est pas ça qui va changer grand-chose au niveau mondial. Par contre je peux vous dire qu'au niveau territorial ça change la donne ! [...] Et au-delà des compétences individuelles, c'est des compétences collectives. Chacun apprend à bosser ensemble plutôt que de faire le maquignon

Développement territorial & filière bois

(RÉ-)APPROPRIATION

“ On se mêle de ce qui ne nous regarde pas et c'est ce qui nous est reproché mais au moins ce qu'on cherche à faire c'est de maintenir de l'emploi sur les territoires, maintenir de l'attractivité.

“ Donc moi, la vision nationale qui consisterait à dire "On va mettre en place au niveau national des outils de structuration, puisque c'est comme ça qu'on dit, de la filière", j'y crois pas. Par contre je pense qu'effectivement avoir une vraie réflexion... J'ai malheureusement l'impression que si on le fait pas, personne ne le fera à notre place.

- Commande publique est essentielle
- Rôle majeur des collectivités territoriales mais contexte en changement et élus sursollicités
- Attentes faibles vis-à-vis du rôle de l'Etat dans les entreprises et du point de vue des CT

De nouvelles perspectives pour le développement local de la filière-bois ?

- L'Etat n'a plus les moyens de jouer le rôle de financeur et d'animateur territorial
- Les CT issues de la décentralisation peuvent porter des projets mais sont affaiblies moyens)
- Les nouveaux collectifs territoriaux font de l'intérêt d'agir un ressort collectif (et non plus public). Construction de nouveaux collectifs avec ou sans soutien des pouvoirs publics

PROJET DE TERRITOIRE



INNOVATION



RESSOURCES



TERRITOIRE

Trajectoires et transitions

- L'innovation n'est pas seulement technologique (théories de l'innovations sociale, innovation durable)
- Des formes d'adaptation innovantes et visibles
- Prise en compte des considérations démocratiques (participation), environnement, éthiques...
- Recaractérisation des ressources (intégration d'objets contextuels)
- Création de nouveaux réseaux et montée en compétence collective
- Initiatives localisées mais en voie de diffusion
- Jeu permanent entre territoire donné et construit

Produit de l'émancipation et de l'autonomisation mais aussi de l'éviction

Enjeu du repli identitaire dans sa dimension territoriale

“ Attention à ne pas recréer dans la république des baronnies. C'est-à-dire qu'il faut recréer du lien entre les territoires maintenant. Je suis un territoire, j'ai ma spécificité mais elle vient aide et accompagner le territoire voisin.

L'ambition à moyen terme n'est pas la multiplication des territoires « fermés » mais bien l'utilisation du bois français à l'échelle nationale.

Quelle place pour ces initiatives dans un paysage socio-technique chahuté ?

Les modèles de développement d'autres secteurs sont-ils transposables à la forêt et au bois ?

Les modèles peuvent-ils coexister ou s'hybrider et sous quelles conditions ?

TRANSITION ?

A CHAQUE COLLECTIF SES RESSOURCES LOCALES ?

jonathan.lenglet@agroparistech.fr

UMR Ladyss - Paris I Panthéon Sorbonne
UMR Silva - AgroParisTech



UMR
Silva

